charm&beauty

HAZİRAN 2018 / SAYI: 25

GÖRKEMLİ MET GALA

MAKYAJDA RENK DEVRİMİ!

CANNES FIRTINASI

BELLA HADİD VE SERENAY SARIKAYA NEFES KESTİ

ARTIK KOKOREÇ YAPMAK ÇOK KOLAY

BABALARA ÖZEL HEDİYELER

dalan
d'Olive
Nourish your skin
with the touch of nature
dalan d'Olive
VÜCUT LOSYONU
BODY LOTION
Zeytinyağlı
Olive Oil
PARABEN İÇERMEZ
PARABEN FREE
24 hour moisture
Nemlendirici Etki
Moisturizing Effect
dalan d'Olive
Zeytinyağlı
YOĞUN BAKIM KREMİ
Kuru ciltler için kolay yayılan formül
PARABEN İÇERMEZ
Olive Oil
INTENSIVE CREAM
Easily spreadable formula
for dry skin
PARABEN FREE
dalan d'Olive
Zeytinyağlı
NEMLENDİRİCİ KREM
El & Vücut
PARABEN İÇERMEZ
Olive Oil
STURIZING CREAM
Hand & Body
For normal to dry skin,
PARABEN FREE
dalan d'Olive
Olive Oil
BODY BUTTER
dalan d'Olive

dalan
d'Olive
Nurture your hair
with the touch of nature
dalan
d'Olive
Olive Oil
SHAMPOO
NUTRITION
For dry and damaged hair
REPAIRING CARE
Provides softness and shine
0%
PARABEN, SILICON
PEG, SLES
dalan
d'Olive
Olive Oil
CONDITIONER
NUTRITION
REPAIRING CARE
0%

Aslıhan Yıldız

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

MODA DÜNYASINDA NELER OLUYOR?

Yazın heyecanı içimizi sardı. En güzel yaz rüyasına hazır mısınız? Bu yaz enerjik bir stile kucak açıyoruz.
Moda dünyasının çalkandığı son günlerde, kırmızı halı görünümlerinden başka birşey konuşmadık. Sosyal medyayı sallayan Oscar ve Met Gala moda dünyasını harekete geçirdi. Saç, makyaj ve stil olarak ilham veren etkinliklere daha yakından bakıyoruz.

Haziran ayının bir başka önemli gündemi ise Babalar Günü. Babanıza sevginizi ve ilginizi gösterecek hediye arayışındaysanız, bu sayıdaki dosya konumuz tam size göre... Sevgiyi bir an değil, bir ömre sığdırmalıyız. Hayat çok kısa, sevginizi her an gösterin, ertelemeyin. Keşkelere sığınmak, gelecekten çalmaktır.
Anda kalarak, kısacık anlara kocaman mutluluklar sığdırmanız dileğiyle...
Gelecek sayıda görüşmek üzere

Sevgiyle kalın…

charm&beauty

charm&beauty

İMTİYAZ SAHİBİ
İSTMAG Magazin ve Gazetecilik
İç ve Dış Tic. Ltd. Şti adına
H. Ferruh IŞIK

GENEL MÜDÜR
Mehmet SÖZTUTAN
mehmet.soztutan@img.com.tr

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Aslıhan YILDIZ
aslihan.yildiz@img.com.tr

SORUMLU MÜDÜR
Yusuf OKÇU
yusuf.okcu@img.com.tr

GRAFİK & BASKI SORUMLUSU
Tayfun AYDIN
tayfun.aydin@img.com.tr

SANAT YÖNETMENİ
Fatma DEMİRBAĞ
fatma.demirbag@img.com.tr

YAZI İŞLERİ
Duygu GECÜ
duygu.gecu@img.com.tr

Gizem YILDIZ
gizem.yildiz@img.com.tr

Yüksel EKİNCİ
yuksel.ekinci@img.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR
Berat EBİL

REKLAM TEMSİLCİLERİ

Emir Ömer ÖCAL
emir.ocal@img.com.tr
0212 604 51 37

Enes KARADAYI
enes.karadayi@img.com.tr

KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Ebru PEKEL
ebru.pekel@img.com

MUHASEBE VE FİNANS MÜDÜRÜ
Mustafa AKTAŞ
mustafa.aktas@img.com.tr

BURSA BÖLGE
Ömer Faruk GÖRÜN
fgorun@ihlas.net.tr

Butim Plaza D Blok Kat:4 No:1267 BURSA
Tel: 0224 211 44 50-51 / Fax: 0224 211 44 81

MERKEZ
Evren Mahallesi Bahar Caddesi Polat İş Merkezi B Blok No:1 Kat:4
Güneşli-Bağcılar/İstanbul
Tel: 0212 604 51 00 / Fax: 0212 604 51 35

Charm&Beauty Dergisi'nde yer alan makalelerdeki fikirler yazarlarına aittir. Yayınlanan ilanların sorumluluğu reklam verene aittir. Charm&Beauty Dergisi'nin bütün yayın hakları İSTMAG Magazin Gazetecilik İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.'ye aittir. Yazılar kaynak gösterilmeden yayınlanamaz. Yayın süreli bir yayın olan Charm&Beauty Dergisi ayda bir yayınlanır

Renklerle oynamaya hazır mısınız?
8

Modanın Oscar Gecesi Met Gala
15

3 Nesli gildiren marka Love My Body
22

Cannes Fırtınası
28

Bella & Serenay buluşması!
50

EŞ'siz Mutfak
54

Bella & Serenay buluşması!
58

Yaza Caz ile Merhaba diyoruz
62

Şimdi
Bir Tık
Uzağında!
• Moda • Güzellik • Anne Çocuk • Makyaj • Sağlık
• Yaşam • Eğitim• Lifestyle • Etkinlik • Sinema •Tiyatro • Konser • Kitap

www.charmandbeauty.com.tr

Dergilik
Bizi Turkcell Dergilik'ten
Online Takip Edin!
/charmandbeautytr

80'lerden gelen çekicilik

 Hazırlayan: Yüksel Ekinci

Moda denen şey tekrar etmeleriyle meşhur... Bu hal bir de moda olursa samanlık seyran olur misali... Kafanız karışmadan şöyle açıklayalım; içinde bulunduğumuz yıllar için bir şey üretemediğimizden midir nedir, geçmiş yıllardaki en iyi tarzı ve hatta en kötü modayı bile moda haline getirmeye uğraşıyoruz. Yani eski köye yeni adet getirerek modayı moda yapıyoruz.

İşte tam da bu noktada 80'lerin esintileri günümüzde şiddetli bir rüzgâr gibi esmeye başlıyor, kırmızı halı ve defilelerdeki makyajlar da 80'lere göz kırparak 2018'in trendlerini belirlememize yardımcı oluyor.

Çok renkli giyim tarzının öne çıktığı 80'lerde göz alıcı ve rengârenk göz makyajları ve abartılı drape saçlar da dikkatleri çekmekteydi. 2018 yılına, yani günümüze gelirken giyim trendleri beraberinde o yılların makyaj trendlerini de getirdiğinden uygulama noktasında çok da zorluk oluşturmuyor.

Cesaret isteyen 80'ler makyajına buradan dönüp baktığımızda, makyaj uygulama hatalarıyla dolu bir moda görüyoruz. Bu sezonda da o yıllardaki makyaj hatalarını yapmadan daha sakin bir şekilde bütün bir 80'ler makyaj modasının tamamını uygulamak yerine günümüz makyaj stilleri ve trendleriyle harmanlayarak kendi tarzımızı oluşturuyoruz.

Şöyle ki; 80'leri tek bir noktaya çalışıyoruz. Yani göz, yanak, dudak ve saç... Hepsi bir arada değil, sadece tek bir bölgeyle 80'lere atıfta bulunuyoruz.

Aslında uygulaması da çok kolay. Belki de uzun zamandır aldığınız o far paletindeki kullanmaya cesaret edemediğiniz renkleri kullanmanın tam da zamanı... Biraz renk her zaman iyidir diyoruz ve başlıyoruz.

Göster kendini!

Doğal bir görünüm için öncelikle yüzünüze hafif bir kapatıcı uygulayın. Sonra neon tonlarda fuşya, eflatun, turuncu ya da pembe bir ruj seçerek makyajınızı tamamlayın.

House of Holland'ın 2018 İlkbahar Defilesi'ndeki pembe dumanlı gözler ve Marni İlkbahar/Yaz 2018 Defilesi'ndeki canlı mavi tonlar 80'ler makyajını dikkatli ve başarılı bir şekilde uygulandığında cezbedici bir görünüm elde edilebileceğini göstermiş oldular.

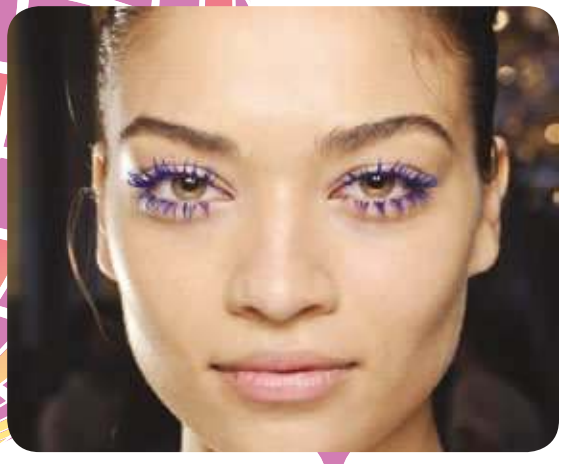
Müthiş çekici gözler!

Çekici bakışlar için göz acıtacak kadar uçuk renklerde far kullanarak dikkatleri üzerinizde toplayabilirsiniz. Limon sarısı, uçuk pembe veya mavinin her tonunu tercih edebilirsiniz. Sonuçta makyaj biraz da eğlenmek için var. Çok da ciddiye almaya gerek yok.

Cat Women!

Eyelinersız bir moda olur mu? Olmaz tabii. Ama bir farkla, keskin çizgilere sahip eyeliner ‘out’ dağılmış dumanlı bir görünüm ‘in’. Günümüz dokunuşu için pastel bir göz kalemi ve göz kalemi dağıtma fırçasıyla uygulama yaparak kedigözü ya da dumanlı bir görünüm elde edebilirsiniz.

Maskaralar siyah kalır mı?



Elbetteki kalmaz. Siyahın cazibesi her zaman bir başka ama bakışlarınızı yumuşatmak ve daha fazla derinlik katmak istiyorsanız renkli maskaraları tercih edebilirsiniz.
Mavi, kırmızı veya yeşil… Günlük makyajımıza anında son moda bir dokunuş katarak, havalı bir stile sahip olabilirsiniz.
Unutmayın 80’leri sadece bir bölgeye çalışıyoruz.

SOLUTION FOR ALL PROBLEMS

YILIN SEÇİLMİŞ ÜRÜNÜ
Tüketici İnovasyon Ödülü 2016

IMPORTANT NOTICE: Powerful effect of Dermokil Masks just 10 minutes after first application is tested on analytical devices and living subjects; the results are scientifically certified.
Thereupon, it is reported that skin pH is 6.5, moisture balance is 14%, while its effect on skin at first use is 74%.

APPLICATION: Apply the mask on face as a thin layer, protecting eyes and surroundings.
As it begins to dry, wash with warm water. Repeat the process once or twice a week for desired result.
We recommend to use tonic and moisturizing products after each mask application.

dermokil®
NATURAL SKIN

www.dermokil.com.tr

MODANIN 'OSCAR GECESİ'

Yılın en önemli moda etkinli olan Met Gala, New York'ta düzenlendi. Her yıl Metropolitan Sanat Müzesi'nin Kostüm Enstitüsü yararına düzenlenen etkinliğin bu yılki teması "Heavenly Bodies: Fashion and the Catholic Imagination" (Cennetlik Bedenler: Moda ve Katolik Hayal Gücü) olarak belirlendi.

Bu etkinlikle birlikte dünyanın en büyük müzesi olan Metropolitan Sanat Müzesi için bağış toplanıyor. 1948'den itibaren geliştirilen bu gelenek modanın 'Oscar gecesi' olarak biliniyor.

Selena Gomez, Kim Kardashian, Amber Heard, George Clooney, Amal Clooney, Bella Hadid, Kendall Jenner, Kylie Jenner, Hailey Baldwin, gibi moda ve gösteri dünyasından pek çok ünlü isim gecede boy gösterdi. Temaya uygun olarak giyinenlerin dışında mezuniyet balosuna gelir gibi giyinenlerin de sayısı epeyce fazlaydı. İşte Met Gala 2018'in kırmızı halısından kareler...

Hazırlayan: Duygu Gecü

Erkek arkadaşı Alex Rodriguez ile birlikte boy gösteren J-Lo giydiği Balmain elbisesi ile güvenilir bir görüntü sergiledi. Etkinliğin temasına yakışan şarkıcı Tiffany & Co. Mücevherleri ile gecede parlayanlar arasındaydı.

Katy Perry'nin 2018 Met Gala görüntüsü, şimdiye kadar gördüğünüz en büyük melek kanatları çiftini içeriyordu ve içine altın renginde mini bir elbise tercih etmişti. Uzun çizmelerle kostümünü tamamlayan Perry'nin en çok melek kanatları sosyal medyada konuşuldu.

Özel yapım Versace elbisesi ve 2 milyon dolarlık Lorraine Schwartz mücevheri ile Blake Lively, Met Gala halısının son ünlüsü olarak geldi ve Met Gala'nın en iyileri arasına katıldı

Met Gala'da beğenmediğim kostümlerin arasında Bella vardı. Beklentiyi büyük tutunca böyle oluyor sanırım. Anlatmaya gerek yok görüyorsunuz.

Met Gala'nın başarılı kostümlerini yine Riri taşıdı. Margiela'nın tasarladığı Papalık tacı ve pelerin arasında temaya tam olarak uygun şekilde giyinmişti.

Royal bir tarz, boho desenler, fresh tonlar; Ribellion

Tüm koleksiyonları ile sınırsız bir dünyanın kapılarını açıp yeni sezona harika bir giriş yapan **Ribellion**, kalbi dünya modası ile çarpan kadınlarla buluşmanın heyecanını yaşıyor.

Afrika'nın en gizemli ve el değmemiş ormanlarının etkisiyle ortaya çıkarılan **Secret Garden** koleksiyonu, yeşilin en güzel tonlarıyla renklenmiş tül ve saten kumaşlardan oluşuyor. Püsküller ve doğal nakışlar kullanılan kıyafetlerde doğanın dokunuşu yoğun şekilde hissediliyor.

Color Your Soul'da yer alan fresh tonlar yazın canlılığını yansıtıyor. Moracco'nun el işi nakışlarından ilham alan, dinamik ve genç bir çizgide oluşturulan koleksiyonda sloganlı üstlerin yanı sıra çeşitli baskı teknikleri ile renklendirilmiş t-shirt'ler ve sweatshirt'ler de yer alıyor.

Kızılderililer'in özgür ruhu ile bütünleşen ve boho desenlerin soft dokunuşları ile ortaya çıkmış **Artisanal Boho**, etnik stili en farklı şekilde gözler önüne seriyor. Çiçekli desenlerin, örme kumaşların ve baskılı kumaşların hayat verdiği koleksiyonda, pamuklu ve keten kumaşlar doğa ile bütünleşiyor.

Krallıkların zarafeti ile royal bir tarza sahip **Chic Aura**'da yer alan tüm parçalar tamamen özgür bir ruhu temsil ediyor. Hiçbir sınırı kabul etmeden oluşturulan koleksiyon; davetlerin, özel etkinliklerin ve kokteyllerin vazgeçilmezi oluyor ve göz kamaştırıyor.

3 NESİLİ GİYİNDİREN MARKA, LOVE MY BODY

Deneyimleyenlerin samimi bir bağ kurduğu Love my body markasının Kreatif Direktörü Zehra Işık ile hem 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu hem de markanın bilinmeyen tarafını konuştuk. Ve tabi ki MET Gala'ya da değindik.

Hazırlayan: Duygu Gecü

7 sezondur sokak moda trendlerinde ismini konuşturan Love my body için gelecek dönemde yurt içi veya yurt dışında parlamayı hedeflediği noktalar nereler?
Love my body perakende zincirimiz, Adil Işık Grup bünyesinde 1992 yılında kuruldu. Türkiye, Rusya ve Ortadoğu coğrafyası da dahil önemli lokasyonlarda toplam 40 mağazaya sahip, 2017 yılında satış hacmi %100 artan bizim değerli ve en genç markamız. 7 sezondur sokak modası, jean koleksiyonumuz ve diğer koleksiyonuyla tamamen mutluluk ve kadın modasının ihtiyacı ile doğan Love my body'de, marka slogamız da "sev kendini". Markayı deneyimleyenlerin samimi bir bağ kurduğunu fark ettiğimiz markamızın DNA'sında saf sevgi, kadına olduğun gibi kendini sev mesajı ve kadına güç vermesi var. Bu güç, markayı da hızlı günümüz perakendesinde markayı diğer sektör markalarına göre daha hızlı büyütüyor. Biz de marka stratejimizde bol bol sosyal sorumluluk projelerine yer veriyoruz. Çünkü biliyoruz ki sevgi paylaştıkça çoğalır ve bizim markamızın adında sevgi var. Önümüzdeki dönemde yeni açılacak 2018 yılında 5 mağazamız var. Ayrıca 2025 yılına kadar 55 adet, toplam 100 mağazalı bir perakende zinciri olmayı hedefliyoruz.

Yeni sezonda romantik masumiyet ile sofistike şıklığı bir arada sunma fikri nasıl doğdu?
Love my body'nin en büyük gücü dünya modasını çok yakından takip etmesi ve bu modayı da çok özel ve sadece bize özel, kadını güzel gösteren, özel hissettiren kalıplarla sunmak. Seçilen kumaşlar, kaliteli işçiliğimizle dünya perakende devlerinden çok daha ileride bir kaliteye sahipken, fiyatlarımızda ise hızlı tüketim markalarıyla yarışıyoruz. Amacımız demokratik, herkesin ulaşabildiği ve herkese olabilecek bir kadın modasını oluşturmak. Mesela mağazamızda birden çok daha fazla aynı renkte pantolon seçeneğimizin olması aslında ilk bakışta satış süreçlerini, karar verme zaman-

larını uzatıyor, ama biz de her tip vücuda göre bir model mutlaka bulunuyor. Amacımız herkesi mutlu etmek ve mağazamızdan memnun insanlar yolcu etmek. Beden olarak da kalıplarına göre bazı ürünlerin değişiyor ama 34-50 beden arasında ürünlerimiz bulunuyor. Love my body'de amacımız herkese hitap edebilmek, yaş kavramımız da yok. Bizce kadın 17'sinde de 70'inde de kadındır. Ve içinden ne giymek isterse onu giyebilir. Kıyafetlerimizi bunu düşünerek tasarlıyoruz. Aynı elbiseyi lastik ayakkabı ile giyen bir genç kızın yerini, hafif topuklu ile bir anne, üzerinde ceketi ile de bir büyükanne keyifle kullanabiliyor. 3 nesile moda ilkesiyle, mağazamızda her sezon, farklı iç koleksiyonlar oluyor. Bu iç koleksiyonlara da her hafta yeni ürünler gelecek, mağaza zincirimiz canlı ve dinamik kalıyor. Bu sezon Love my body'de öne çıkanlar arasında omuz detayları, çizgiler, puantiye, hayvan desenleri, dantel, saten yüzeyler, nakış işlemeleri, volanlar ve asimetrik kesimleri, doğal renkte kumaşlar, jakarlı kumaşlar ve farklı kumaş birliktelikleri var. Canlı hissi veren, elle boyanmış görüntüsündeki çiçekler, piknik tarzı çizgilerle harmanlanarak, koleksiyonda bahçe ruhunu yansıtıyor. Sezonun öne çıkan baskı trendini ise, şu an dünyadaki en yeni baskı teknolojisi olan "Breathing Print" yani Nefes Alabilen Baskı teknolojisi kullanarak kumaşlarla bütünleşerek dayanıklı, sağlığa hiçbir zararı olmayan ve doğa dostu yöntemlerle sunuyoruz. İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunu basic maskülen gömlekler, diz boyu şortlar, trençkotlar, romantik elbise ve bluzler süslüyoruz. Genç sokak ve spor giyim tarzları sofistike bir hisle pantolonlarda detay olarak kullanılıyoruz.

Grubun Kreatif Direktörü olarak sizce Türkiye'de ve dünyada genel olarak moda nasıl bir yönde ilerliyor?
Moda sektörü de her sektörde olduğu gibi tabii ki öncelikli ticaret amaçlı

yapılıyor. Bir tarafta hiçbir zaman vazgeçilmez klasikler ve onu tercih eden stiller dururken bir taraftan da başta değişen yaşam hızı ki burada lastik ayakkabılar vazgeçilmezim oldu; gündüzden geceye giden 24 saatin yetmediği dinamikler burada da modadaki rahatlık her geçen gün kendini hissettiriyor, sınırların olmaması, bu da anında elde edilebilir moda trendleri, sosyal medya, e-ticaret satışlarının teknolojik ilerlemeleri ve inovasyonlar önemli yer kaplıyor. Lüks sektöründe ve hatta perakendecilikte bile ürünlerin kişiye özel olması gün geçtikçe müşteriler için daha çok önem taşır hale geliyor. Modada, herkes sevdiği tasarımcılara ulaşmak istiyor, hayallerindeki kıyafetlere kavuşmak istiyor. Sınıf ayrımı olsun istemiyor. Burada markalar arası işbirlikleri, markaların özel koleksiyonları da çok önemli rol oynuyor. Biz Türkiye'de bu konuda öncü tekstil grubuyuz. Türkiye'de daima ilk tasarımcı, blogger, celebrity işbirliklerini bizim markalarımız yapmıştır. Ayrıca tüketiciler artık sadece tasarımın görüntüsünü de almıyor, aidiyet duygusu çok önemli. Sürdürülebilirlik çok önemli. Bizim için, kurumsal sosyal sorumluluk her sezon artık bir misyon, markayla bütünleşmiş bir iyilik hareketi. Her anlamda gelecek nesiller için, markaların kendi tanıtımlarından ziyade, artık "iyi mesaj" vermesi gerektiğine inanıyoruz. Moda ve yaratıcılık aslında teknoloji çağının bize getirdiği bazı kısırdöngülerden sıkıştı, eskilere dönüş zamanındayız. Küçüldükçe pahalılaşan telefonlar artık büyüdükçe pahalı oluyor. Lastik ayakkabılar da, eskiden ağır ve bileklerimizi zorlayan kaba ayakkabılarla spor yapmakta zorlanırken, şimdi hepsi modaya dahil oldu. 70'ler, 80'ler tamamen geri döndü. Tayt, tek omuz, volanlar, puantiyeler... Bugün Grease filmini izleyin, mağazalarda birçok ürün satılıyor. Aslında modada zaman kavramı biraz galiba quantum fizik gibi olmaya başladı, tam olarak nerede ve ne zamanda olduğumuz belli değil, ya da her zamandayız.

2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonunu hazırlarken esinlendiğiniz konu/imge nedir?
Bu sezon Love my body markasının koleksiyonunda aslında çabasız bir şıklık hakim. En sevdiğimiz tarafı da bu. Tasarladığımız çok adette tek parça ürün, yani elbise var ve hepsi ister topuklu isterseniz de lastik ayakkabı ile kusursuz uyum sağlamak için gardıroplara girmeye hazır. Sezon tam bir botanik çiçek cenneti.
Çok değişik çiçekli desenlerimizden biri mutlaka size desen olarak ve zevk olarak hitap edecektir.
Bohem ve romantizm tabii ki bu "çabasız şıklık" deyince de bu koleksiyona yakışan başka değerler. Pudra tonları, fırfırlar, koton ve nakışlı üstler hasır şapka ve çantalar için eşsiz kombinler oluşturmanızı bekliyoruz.
Love my body sadece günlük de değil, iş ortamınıza, geceye de davetkar modeller üretiyor. Orada da daima önceliğimiz, yatırımlık parçalar size sunabilmek. Modern ama daima klasik kalacak modeller, kaliteli kumaşlarla dolaplarınızda yıllarca, hatta on yıllarca duracak pantolon, ceket, bluz, yelek, elbiseler yine mağazalarımızda mevcut.

New York'ta her yıl gerçekleşen MET Gala'nın teması Cennetlik Bedenler: Moda ve Katolik Hayal Gücü'ydü. Davetlilerin kostümleri için neler söylemek istersiniz?
Met Gala, artık modanın bir show etkinliği. Ancak bu sezon gerçekten seçilen tema, modada hiç modası geçmeyen bir konu olduğu için, çok başarılı ve sadece orada değil, her zaman giyilebilecek başarılı işler çıktı. Sanat, dinlerle iç içe. Dolayısı ile kumaşlar, işçilikleri ile çok başarılı idi. Met Gala, bu sene neredeyse birtakım Balmain, Gucci, Alexander McQueen gibi tasarımcıların daha önce görmüşüz gibi tadında modelleriyleydi diyebiliriz aslında. Sosyal medyada gördüğüm en son yapılan müzik klibine de bayıldım. Aslında tüm ünlüler, bir organizasyon altında kocaman bir defile yapıyor.

NOTE

Natural Healthy glow

/notecosmetics

www.notecosmetics.com

CANNES FIRTINASI

Her daim asil!

Asaletinden hiçbir zaman ödün vermeyen Cate Blanchett, Cannes film Festivalinin en çok konuşulan isimlerden oldu. Kırmızı halıda her zaman asaletiyle radarımızda olan Cate Blanchett, bu yıl da zarafetinden ödün vermedi. Geçmişten günümüze değin kırmızı halının parlayan yıldızı olan Blanchett, derin sırt dekolteli ve etek kısmı gökkuşağını andıran kıyafetiyle odak noktası olmayı başardı. Oldukça göz alan elbisesinin önüne geçmeyecek bir saç ve makyaj tercih ederek, şıklığını tamamlayan güzel yıldızın, film festivalinde giydiği siyah elbisesi bizden tam not aldı.

Şık & Zarif

Victoria Secret'ın başarılı meleği Alessandra Ambrosio Cannes Film Festivali'nin en şıkları arasına adını yazdırdı. Kusursuz fiziğini ön plana çıkaracak seçimler yapan ünlü top model, siyahın asaletini kullandı. Dantel detaylarıyla ön plana çıkan elbiseyle zarif bir görünüm çizdi.

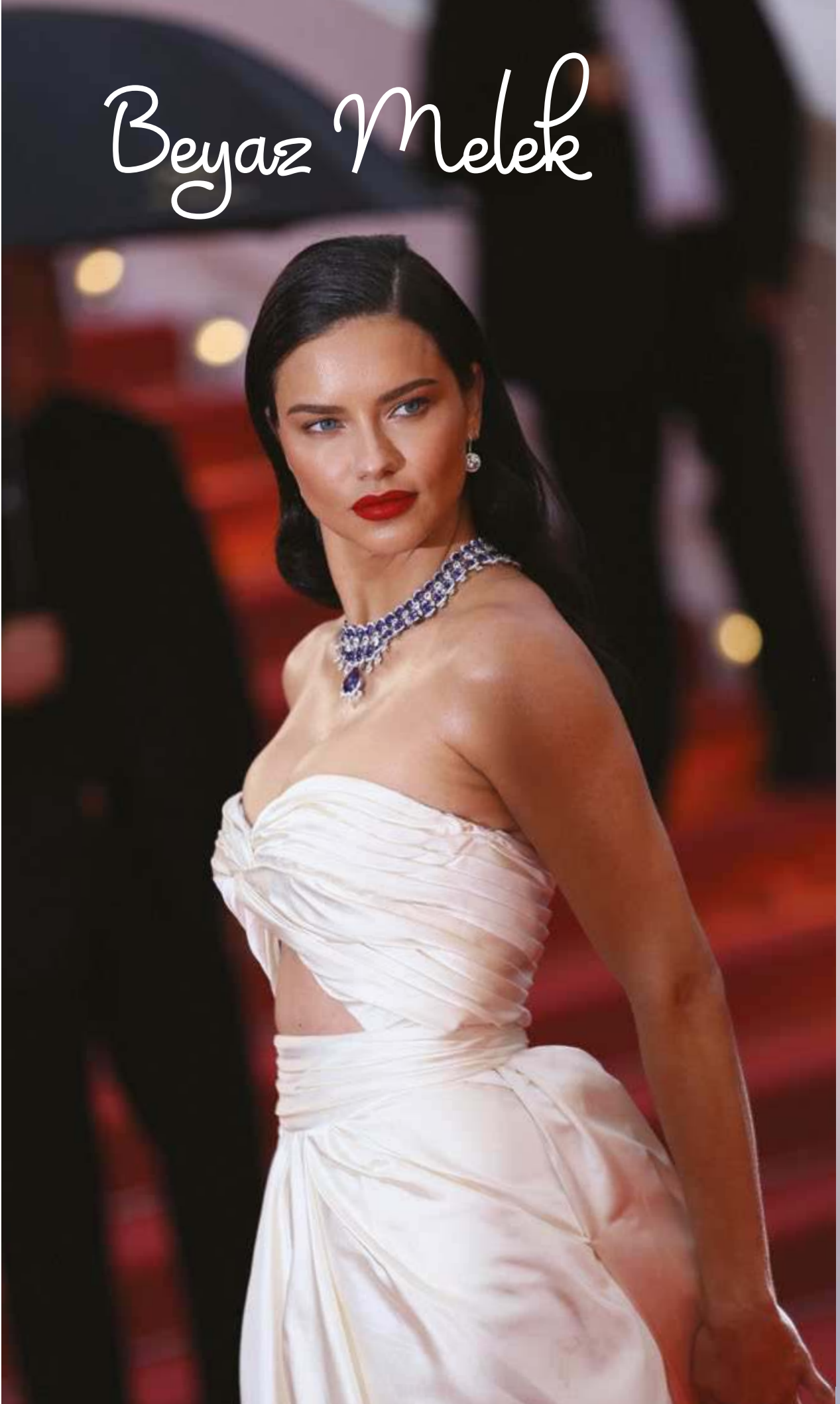
Yüksek dozda çekim

Kırmızı halının her zaman parlayan yıldızları arasında yer alan Sara Sampaio bu sene de Cannes Film Festivali'nde güzelliği ile büyüledi. Neredeyse giydiği tüm elbiseleri başarıyla taşıyan Sara, cesur ve iddialı tercihleriyle konuşuluyor. Cannes Film Festivali boyunca birbirinden farklı stile karşımızda olan güzel yıldız, giydiği parlak neon mavi elbiseyle yüksek dozda çekim içerirken, siyah elbise ile asaletini konuşturdu.

En cesur...

Kırmızı halının en cesur görünümlerine imza atan Kendall Jenner, bu senede Cannes Film Festivali'nde odak noktasıydı. Transparan elbisesiyle bir kez daha ne kadar iddialı olduğunu gözler önüne serdi. Derin ön ve sırt "V" dekoltesini, tepede toplattığı topuzuyla vurgulayan güzel yıldız, bizden tam not aldı.

Beyaz Melek



Victoria Secret meleği Adriana Lima, kırmızı halıda bu sefer beyaz melek olarak karşımıza çıkıyor. Cannes Film Festivali'nde kuğu gibi görünen Lima, sade ve duru stiliyle gönlümüzü fethetti. Makyajıyla da şıklığını tamamlayan güzel yıldız, kırmızı ruj tercih ederek çekici bir görünüm yakalıyor.

Cüretkar kırmızı!

Magnum markasının bu yıl yüzü olan Bella Hadid, şüphesiz Cannes Film Festivali boyunca en çok konuşulan isim oldu. Duru güzelliğini çarpıcı bir şekilde ortaya çıkarmayı başaran ünlü top model, cesur ve cüretkar kırmızı elbisesi ile nefes kesti. Diğer günlerde tercih ettiği nude tonlardaki elbiseler ile sade ve çabasız bir güzellik oraya serdi.

Babalara özel, ‘Kalpten gelen hediyeler’

Babalar çocukların sığındığı en güvenli liman. Hayattaki başarılarımızda da, hayal kırıklıklarımızda da her zaman elini üzerimizden çekmeyen babalarımıza sevgimizi en içten dille anlatmalı, yılda bir kere değil her an sevgimizi göstermeliyiz. Anneler Günü, Babalar Günü ve Sevgililer Günü yılda bir güne sıyrılmayacak kadar özel günler, bu nedenle her zaman babalarımızın yüzünü güldürecek hediyeleri

Spor Tutkunu

Lumberjack 129.99 TL

Alberto Guardiani 1.299 TL

GAP 299.95 TL

GAP 99.95 TL

Diesel 740 TL

Klasik Severler

Alberto Guardiani 2.099 TL

Swatch 635 TL

Lacoste Moon 1.280 TL

Network 429 TL

Network 389 TL

CHRISTINA AGUILERA'dan iddalı dönüş!

"ACCELERATE" FEAT. TY DOLLA $IGN & 2 CHAINZ albümü müzik dünyasının nabzını tutmaya hazır.

Dünyaca ünlü pop yıldızı Christina Aguilera, 15 Haziran'da Sony Music etiketiyle yayınlanacak yeni albümü "Liberation"dan ilk single'ı "Accelerate"ı yepyeni video klibi ile müzikseverlerin beğenisine sundu.

6 yıl aranın ardından merakla beklenen yeni albümü Liberation ile dönüş yapan Christina Aguilera, Ty Dolla $ign ve 2 Chainz ile seslendirdiği "Accelerate" single'ının klip yönetmenliğini ise Zoey Grossman üstlendi. Yapımcılığında Aguilera'nın da imzasının bulunduğu yeni albümü ise, sanatçının değişen tarzıyla şimdiden merak uyandırıyor.

6 Grammy ödülü ve birçok prestijli ödülün sahibi, tüm dünyada 43 milyonun üzerindeki albüm satış başarısı yakalayan, Hollywood Walk of Fame'de yıldızı bulunan ve Billboard Hot 100 listesinde 1 numaraya yükselen 5 şarkısıyla Christina Aguilera şüphesiz günümüzün en önemli pop vokallerinden biri. Rolling Stone'un "Tüm Zamanların En İyi 100 Şarkıcısı" sıralamasında yer alan ve 2011'de "The Voice" adlı yarışma programına koç olarak katılan sanatçı zamanda 2009 senesinden beri Yum! Brands'in dünyadaki açlık sorunu için oluşturduğu ve 150 milyon dolardan fazla toplanan kampanyasına destek veriyor.

Yazın yeni şarkısı;

CALVIN HARRIS x DUA LIPA

“ONE KISS”

Grammy ödüllü elektronik müzik prodüktörü Calvin Harris, 2017'nin en öne çıkan sanatçılarından Dua Lipa'nın kendisine eşlik ettiği yeni single çalışması "One Kiss" kliplendi. Bu yazın hiti olarak öngörülen ve listelerin ilk sıralarından düşmeyen şarkının renkli sahneler içeren video klibi Emil Nava yönetmenliğinde çekildi.
Yayımlandığı günden bugüne 120 milyonu aşkın dinlenme yakalayan "One Kiss" İngiltere'nin iTunes, Spotify, Apple Music ve Shazam listelerinde 1 numaraya yükselmesinin yanı sıra pek çok ülkenin müzik listelerine ilk sıradan girdi.

10 milyonu aşkın albüm, 35 milyon single satışının yanı sıra yaklaşık 8.5 milyon dinlenme yakalayan Calvin Harris 8 milyon video izlenmesiyle de Youtube'da en çok izlenen isimlerinden biri oldu. Tüm zamanların en başarılı sanatçıları arasında görülen Harris bu zamana dek Frank Ocean, Pharrell Williams, Rihanna, Katy Perry ve Ellie Goulding gibi dünyaca ünlü pek çok sanatçıyla başarılı çalışmalara imza attı. 13 Brit Award, 14 VMA ve 4 Grammy ödül adaylığının dışında 2013 yılında "We Found Love" şarkısıyla Grammy ödülünün sahibi olan ünlü DJ bundan sonraki çalışmalarıyla da önümüzdeki dönemde de büyük ses getirecek işlere imza atmaya devam edecek gibi duruyor.

Ayla Çelik'ten albüm öncesi yeni single

"Aşk Tutar Beni"

Geçtiğimiz yıl yayınladığı “BEN” albümüyle müzik dünyasının gündemine oturan Ayla Çelik, yeni albümünün hazırlıklarını tamamlamak üzere olduğu bu günlerde sevenlerine yepyeni bir sürpriz yaptı.

FOX TV’de yayınlanan ve başrollerini Talat Bulut ile Şevval Sam’ın üstlendiği “Yasak Elma” dizisi için yepyeni bir şarkı hazırlayan Ayla Çelik, dizinin hayranları tarafından çok sevilen “Aşk Tutar Beni” şarkısını tüm radyolar ve dijital platformlar aracılığıyla dinleyicilerle buluşturuyor.

Sözü ve müziği kendisine, düzenlemesi ise “Bağdat” şarkısının düzenlemesinde de imzası bulunan Orhan Sancak’a ait olan “Aşk Tutar Beni” ile tüm seven kalplerin nabzını tutan Ayla Çelik, albüm öncesi yaptığı bu sürprizle 11 Mayıs’ta tüm dijital platformlardaki yerini alacak.

Özge Ulusoy'un İtalyan Aşkı

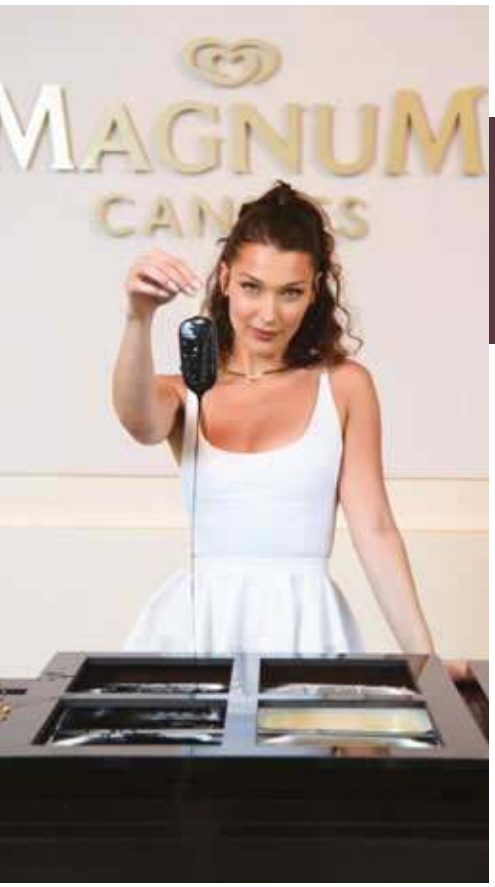
Ünlü İtalyan Şef Danilo Zanna ile Sbarro® etkinliğinde bir araya gelen Özge Ulusoy pizza aşkına dedi.

Dünyanın en büyük pizza restoran zincirlerinden Sbarro® Özge Ulusoy ve Ünlü Şef Danilo Zanna ile keyifli bir workshop etkinliği düzenledi. Kanyon Intema Mutfak'ta gerçekleşen etkinlikte Özge Ulusoy özel malzemeler kullanarak kendi elleriyle yaptığı pizzayla büyük beğeni topladı. Özge Ulusoy konuyla ilgili olarak "Ben bir modelim ve etrafımdaki arkadaşlarım benim günde bir tane elma ile yaşadığımı zannediyorlar ancak gerçek öyle değil. Özellikle pizzaya dayanamıyorum. Bugün burada Sbarro® ile gerçek pizza lezzetini hep birlikte tadalım istedim." dedi. Özge Ulusoy ile renkli workshop!
TAB Gıda bünyesinde

2007 yılında Türkiye'de faaliyet göstermeye başlayan Dünyanın en büyük pizza restoran zincirlerinden Sbarro®, Özge Ulusoy ve Ünlü Şef Danilo Zanna ile eğlenceli bir workshop etkinliği düzenledi. Klasikleşmiş pizza tatlarının farklı lezzetlerle yorumlandığı etkinliğe katılım gösteren davetliler, daha sonra kendi hazırladıkları nefis pizzaları tattılar. Kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen Sbarro®'nun Türkiye genelinde 30'a yakın ilde 80'e yakın restoranı bulunuyor.

Sbarro®'nun başarısının arkasındaki sır, dana etinden kaliteli şarküteri ürünleri ve lezzetli pizza hamuru. Leziz Sbarro® pizzaları, müşterilerin gözü önünde profesyonel bir ekip tarafından uluslararası hijyen standartlarında hazırlanıyor. Ürünlerde kullanılan etler, yüksek kalitede üretim yapan Amasya Et Ürünleri'nden tedarik ediliyor. Pizzaların yanı sıra; makarnalar, salatalar, köfte, fırın patates, sote sebzeler, wrap çeşitleri, çorba ve tatlılardan oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunuluyor; üstün hizmet kalitesinden asla ödün verilmiyor.

Magnum ile Cannes'te Bella Hadid ile Serenay Sarıkaya fırtınası!



Magnum ile "Hazzı Ciddiye Al" kampanyası ile Bella Hadid ile Serenay Sarıkaya bir araya geldi.

Tutku ve hazzın markası Magnum, "Hazzı Ciddiye Al" kampanyası kutlamaları için dün gece, Alexander Wang'le birlikte Cannes'da muhteşem bir partiye ev sahipliği yaptı.

Magnum'un ustalık geleneği üzerine odaklanan partide, uluslararası süper model Bella Hadid ve tasarımcı Alexander Wang geceye damgasını vurdu. Baştan aşağı Alexander Wang tasarımı giyinen Bella, moda ve film dünyasının seçkin isimlerinin arasına karışırken dünyanın eniyi DJ'lerinin arasında yer alan DJ'lerin müzikleri yükseliyordu.

DJ Dorion, geceyi enerjik ve çağdaş bir seçkiyle başlatırken, Simi Haze, gecenin atmosferini hareketlendirdi.

Magnum X Alexander Wang cooler bag!
Magnum'un kutlamaları için ünlü Croisette'de ağırlanan özel konuklar, gün içinde de işbirliğinin bir parçası olarak sınırlı sayıda üretilen Magnum X Alexander Wang cooler bag ile tanıştılar.

Magnum'un tutkulu dünyasına adanmış bu gece, beraberinde bir dizi Cannes Film Festivali partisini de resmen başlatmış oldu. Tallia Storm ve Vanessa White gibi ünlü isimler, Alexander Wang'ın işbirliği için özel olarak tasarlanmış ve Alexander Wang ve Bella Hadid tarafından orada hazırlanan özel soslu dondurmaların tadını çıkardılar.

"Hazzı ciddiye al..."
Güzel star Bella Hadid, "Cannes'daMagnum ile göz kamaştırıcı bir gün vegece oldu. Bu kadar çok insanın kendiyle barışık olduğunu ve hazzı ciddiye aldığınıgörmek ve bunu arkadaşım Alexander'la birlikte kutlamak bana enerji veriyor "dedi.

Partide konuşan Alexander Wang de, "Bu partiye Cannes'da Magnum'la birlikte evsahipliği yapmak ve daha da ötesi, böylesiikonik bir çanta üzerinde işbirliği yapmakçok eğlenceliydi. Parti, zarif, lüks ve eğlenceli - tam olarak Magnum'un temsil ettiği gibi. Yeni Wang cooler bag'i paylaşarak ve üzerinde çalıştığımız filmi göstererek şu ana kadar heyecan verici bir gün geçirdik. Umarım herkes bu gecede mutlu olur ve hazzı gerçekten ciddiye alır."

Serenay Sarıkaya, Alexander Wang ve Bella Hadid ile Cannes'da Magnum'un "Hazzı Ciddiye Al" kampanyasını kutladığı partide bir araya geldi.

"En tatlı bahane..."

Magnum Türkiye'nin onur konuğu olarak bu yıl Cannes Film Festivali'ne Serenay Sarıkaya katıldı. Duru güzelliği ve Hakan Akkaya imzalı elbisesi ile boy gösteren genç yıldız, dünya basının da ilgi odağı oldu. Yeni stil saçları ve yaşını yansıtan hareketli, eğlenceli ve cesur elbise seçimiyle Cannes ruhunu sonuna kadar yansıtan Akkaya'nın heyecanlı ve enerjik halleri dikkat çekti.

Kendisine yönelen mikrofonlara konuşan Serenay Sarıkaya: 'Magnum için Cannes'da bulunmak çok havalı ve çok keyifli bir deneyimdi. Çok güzel ağırlandım ve çok eğlendim... Cannes'a gelmek için en tatlı bahane...'dedi.

Atıl Kutoğlu yeni koleksiyonuyla ‘yaza merhaba’ diyor

1950 ve 60’ların Paris’inden izler taşıyan yeni koleksiyon moda severlerin beğenisine sunuldu.

Dünyaca ünlü modacımız Atıl Kutoğlu'nun İlkbahar/Yaz 2018 ve Pre-fall 2018 koleksiyonları, 2-4 Mayıs tarihleri arasında seçkin davetlilerin katılımıyla Conrad İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşen "Atıl Kutoğlu ile Yaza Merhaba" etkinliğinde satışa çıktı. İlk kez Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da görücüye çıkan koleksiyonlar, 1950 ve 60'ların Paris'inden izler taşıyor.

Ünlü modacı Atıl Kutoğlu, İlkbahar/Yaz 2018 ve Pre-fall 2018 (Kış'a önbakış) koleksiyonlarını, 2-4 Mayıs tarihleri arasında Conrad İstanbul Bosphorus'ta gerçekleşen Atıl Kutoğlu ile Yaza Merhaba / Shop in Style with Atıl Kutoğlu etkinliğinde moda severlerle buluşturdu. Ünlü modacımızın 1950 ve 60'ların Paris'inden ve o dönemin sanatçılarından ilham alarak hazırladığı koleksiyonlara, Conrad İstanbul Bosphorus'un eşsiz Boğaz manzarası da eşlik etti. İstanbul cemiyet hayatından Heves Ekinci, Henza Çolakoğlu, İman Çolakoğlu, Belkıs Aksoy, Banu Aksoy Tarakçıoğlu, Nilüfer Dinçkök Çiftçi, Hülya Çiftçi, Buket Taşdelen, Nebahat Kutmangil başta olmak üzere pek çok ünlü simanın katılım gösterdiği etkinlikte Kutoğlu'nun koleksiyonları büyük ilgi görürken, çok özel parçalar da gerçekleşen satışlarla gardıroplardaki yerlerini aldı.

Avusturya Devleti'nin en yüksek devlet nişanına layık görülen, uzun yıllar New York Moda Haftası'nda koleksiyonları Naomi Campbell, Karolina Kurkova, Natalia Vodianova gibi ünlü top modeller tarafından sergilenen, New York Times başta olmak üzere dünya basınında çalışmalarından övgüyle bahsedilen Atıl Kutoğlu, geçtiğimiz günlerde de Avusturya'nın Oscarları sayılan Viyana Hofburg Sarayı'ndaki 'Romy' ödül töreninde birçok ünlü ismi giydirdi.

Berat Ebil
@essizmutfak
essizmutfak@gmail.com

Kokoreç evde yapılır mı demeyin, deneyin!

Çok sevilen ve çok fazla tüketilen bir sokak lezzetini artık evde yapmanın keyfini çıkarabilirsiniz. Kokoreç hiç evde yapılır mı demeyin! İşin sırrını bildiğinizde yapımı hiç de zor değil. Bu sayımızda kokoreç tutkunlarını mutlu edecek bir tarif hazırladık.

Bu ay Kübra ve Kutlu Alan çiftinin mutfağına konuk olup, arkadaş toplanmalarında severek yiyeceğiniz bir tarif hazırlamak için kolları sıvadık. Kokoreci güzel yerlerde yüksek fiyatlarla yemek yerine çok daha uygun fiyata evde sınırsızca yiyebilmeniz için size pratik ve lezzetli bir tarif sunuyoruz.

Test Edildi! Kübra Alan:
"EŞ'siz Mutfak köşesini severek takip ediyorum. Arkadaşımın mutfakta pratik ve harika lezzetler hazırladığını biliyordum. Bugün mutfağımı ona emanet ettim ve sonuç tam anlamıyla "Enfes." Dışarda yediğimiz kokoreçlerden hem daha lezzetli hem de daha sağlıklı."

Malzemeler:
1 kg kokoreç (malzemesini bol tutmak için)
Hazır sarılmış Kokoreci sakatatçılardan ya da bazı kasaplardan temin edebilirsiniz.
2 adet orta boy domates
4 adet sivri biber
4 adet Kırmızı (kapya) biber
1 yemek kaşığı kekik
1 yemek kaşığı pul biber (istenilirse daha çok acı ilave edilebilir.)

Hazırlanışı:
Sakatatçıdan alınan bir kilogramlık kokorecin öncelikle dış sarımını ve içinde bulunan iç yağını ayırıyoruz. Ayırılan malzemeleri küçük küçük sote şeklinde doğruyoruz. Aynı şekilde biberleri ve domatesleri de ayrı ayrı kaplarda kesiyoruz. Daha sonra doğranan iç yağı tavada bir süre erinceye kadar tek başına kavuruyoruz. Yağ biraz erimeye başladığında içerisine biberleri ilave edip beraber kavurmaya devam ediyoruz. Biberler kavrulduktan sonra başta ayırdığımız dış sarımında bulunan malzemeyi ilave edip hepsinin bir şekilde pişmesini sağlıyoruz. Bu şekilde lezzet bütünü ve tat geçişini sağlamış olacağız. En son olarak da domatesi ilave edeceğiz fakat burada önemli olan nokta doğranan domates bir miktar suyunu bırakacaktır. Bırakmış olduğu suyu süzdükten sonra yemeğin içerisine ilave etmemiz gereklidir. Eğer suyu da ilave edersek biraz ıslak bir yemek hazırlamış oluruz. (Eğer ıslak olarak yemeği seviyorsanız ayırmanıza gerek yoktur.) Domatesi ilave ettikten sonra kekik ve pul biberi katıyoruz. Domatesler de eriyip bütünlük oluştuktan sonra bir iki kere daha karıştırıp servis etmeye hazır hale getiriyoruz. Tabakta yemeği düşünüyorsanız çabuk donma olabilir. Bu sebepten birazcık sıcak bir tabak tercih ediniz. [İstenirse ekmek arası ya da saç tava da et sotede olduğu gibi sunulabilir. Benim ve arkadaşlarımın en çok tercih ettiği usuldür:)]

Afiyet olsun...

Bu kitap beslenmeniz terfi etsin diye yazıldı!

Beslenme ve Diyet Uzmanı Banu Kazanç, yazdığı kitapların arasına bir yenisini daha ekledi. Kazanç'ın "Oturduğunuz Yerde Kilo Verin" adını verdiği ve ağırlıklı olarak iş hayatında beslenme alışkanlıklarını ele aldığı son kitabı okuyucuyla buluşurken; Kazanç da yeni kitabını "Beslenmeniz Terfi Etsin, Siz Sağlıklı Olun! sloganıyla basına tanıttı.

Sağlıklı ve kalıcı kilo vermek için önemli bilgileri kitapları aracılığıyla okuyucuya ulaştıran ve Hepobur Diyeti ile basında yankı uyandıran Kazanç, yeni kitabında; sağlıklı beslenme önerilerini günün çok uzun saatlerini yoğun iş temposu ile hareketsiz geçiren masabaşı çalışanları için detaylandırdı.

Ünlü diyetisyen; "Çalışanların iş hayatına sağlıklı olarak devam etmesi, yüksek performans sergilemesi, hastalık risklerini azaltması, çalışırken mutlu ve başarılı olması için beslenmelerinde nelere önem vermelerinin altını çizmek isteğiyle yazdım" dediği "Oturduğunuz Yerde Kilo Verin" adlı yeni kitabını Nişantaşı'nın kalbi Sets' te gerçekleştirdiği

lansmanla basına tanıttı. Basının yoğun ilgi gösterdiği lansmana, Banu Kazanç'tan profesyonel destek almaya başlayan oyuncu Sevinç Erbulak da katıldı. Erbulak kilo verme süreci ile ilgili "Diyetlere karşı ön yargılarım ve aç kalmak korkum vardı. Banu Kazanç ve yeni beslenme programım sayesinde hem bir ayda bir beden inceldiğimi gördüm hem de önyargılarımın yersiz olduğunu anladım ve doğru bir diyetisyen ile aç kalmadan da kilo verebileceğimi deneyimledim. Beslenme alışkanlıklarımı değiştirdim ve artık sağlıklı besleniyorum" açıklamalarında bulundu.

Kazanç, yeni kitabı için; "Beslenme alışkanlığı iş hayatını doğrudan etkiliyor. Dengesiz, düzensiz ve yetersiz beslenme kişinin bünyesinde ciddi sağlık risklerine, iş hayatında ise çalışma performansını etkileyerek verimsizliğe neden oluyor. Gerek çalışanlar, gerek firma yöneticileri bu ortak probleme çözüm arıyor. Oturduğunuz Yerde Kilo Verin' i bu büyük probleme dikkat çekmek ve çözüm önerilerimi paylaşmak için yazdım. Sağlık ve beslenme iş hayatındaki performans ve motivasyonu etkileyen en önemli unsur. İş hayatınızı ya da yoğun geçen bir gününüzü rahat, huzurlu, verimli ve enerjik geçirmek için bilinçli beslenmek gerekiyor" dedi.

Oturduğunuz Yerde Kilo Verin isimli yeni kitabının, beslenme ile ilgili her türlü soruya doyurucu yanıtlar veren bir kaynak olduğunu sözlerine ekleyen Kazanç; "Bu kitapta hem çalışma ortamında hem de günlük yaşamda beslenmesini terfi ettirmek isteyen herkes için pratik bilgiler yer alıyor" ifadeleriyle kitabı hakkındaki düşüncelerini özetledi.

Banu Kazanç'ın Diğer Kitapları
Kilo vermek kadar, ideal kilonun korunması gerekliliğinin de altını çizen Kazanç'ın bilgi ve deneyimlerini okuyucuya aktararak bilinçlendirmek ve okuyucunun sağlıklı beslenmeyi hayat tarzı olarak benimsemesini sağlamak amacıyla yazdığı kitabı "Yedikçe Zayıfla ve Öyle Kal" yoğun ilgi gördü.

Banu Kazanç, Doktor Mümtaz Cankurtaran ile iç salgı bezleri hastalıkları ve bunlara bağlı olarak gelişebilecek kilo problemlerinin kontrol altına alınabilmesi için beslenme önerilerinin bulunduğu "Sağlıklı Zayıflayın" adlı kitabı yazdı. Kısmen tıbbi, kısmen bilgilendirme amacıyla yazılan kitapta konular okuyucuyu sıkmayacak şekilde yalın bir dille ifade edildi.

Spor Tutkunları Sweet Fest'te spora doydu

Kumsalda kamp ateuχeuiπindeχ uarkδardδnχsØylendiπiχ veχsporχetkinlikleriχ ritminχyækseldiπiχ *Sweet Fest,* misafirlerinexfestivalχ ruhunuχdibinexkadarχ yauattδ

Elif Boyner ve Melis Abacıoğlu Sezener tarafından hayata geçirilen Sweet Fest, misafirlerden tam not aldı. Spor, müzik, deniz, kum ve eğlence vaat eden etkinlikte yoğun bir program vardı. Etkinlikte, sporseverler gün boyunca ünlü eğitmenler eşliğinde spor ve egzersiz yapma fırsatı buldu. Yelken, SUP, kano, kaykay, basketbol, pilates, beach volley, crossFit, doğa sporları, bisiklet, koşu, fitness, dans, zumba, boks, yoga, mind&body, duvar tırmanışı, swEAT Well sağlıklı yeme-içme noktaları, spor mağazaları, çocuklara özel atölyeler ve konserlerle SWEAT FEST, dopdolu bir programla spor tutkunlarını bir araya getirdi. Festivale katılan sporseverler, yorgunluklarını kumsalda dinlenerek ve eski İstanbul manzarasına karşı gün batımında yoga ile attılar.

Spor dolu festivale rekor katılım oldu!

SWEATers 1 yıl içinde 50.000 kez App Store ve Google Play Store'dan indirildi. Sadece Türkiye'den değil, ABD, İşveç, Almanya, UK, Hollanda, İtalya, Fransa, Polonya, Azerbaycan, Çek Cumhuriyeti, Yunanistan, Hindistan, Bosna Hersek, Kanada, Japonya, Çin, Rusya gibi daha birçok ülkeden kullanıcısı bulunuyor. 1890 kişi, 6.153 kere HADİ dedi. 1340 kere ise koşu için kullanıcılar birbirine "HADİ" dedi. SWEATer'lar 2835 litre terledi ve toplamda 2.205.000 dakika, 36.750 saat, 1531 gün spor yaptılar, ortalama 67.000 km koşuldu. SWEATer'lar en çok fitness, koşu, yürüyüş, bisiklet, doğa yürüyüşü, basketbol sporlarıyla ter atıyor. İstanbul, İzmir, Ankara sırasıyla en çok ter atan şehirler oldu.

Bu yıl ikincisi gerçekleşen SWEAT FEST'e ilk gününde 4500 kişi katıldı. Toplamda 300 bin dakika spor yapıldı; 45 milyon adım atıldı. Dünyaca ünlü markalar özel etkinlikleriyle spor ve sağlıklı yaşam tutkunlarını mutlu etti. Ayşe Tolga, Ece Vahapoğlu gibi ünlü isimlerin söyleşi ve workshop'ları gerçekleşti.

Nike, New Balance, Boyner, Hopi, Asics, Skechers, Columbia, The North Face, Vestel, Arçelik, Gratis, LCWaikiki, Technogym, Hayat Su, Muscle Up, kurulum sponsoru Polimeks, navigasyon sponsoru Yandex, enerji sponsoru Imunex Farma, medya sponsoru Karnaval, basın sponsoru Fanatik SWEAT FEST'e renk ve eğlence katan markalardan sadece birkaçıydı.

Beauty Fest ile güzeliz!

Yılın en güzel festivali Beauty Fest'te 3 gün boyunca güzelliğe, sağlıklı beslenmeye ve eğlenceye doyduk.

Yılın en güzel festivali "Beauty Fest", Beauty Talks'da Ivana Sert, Müge Boz, Ayşe Tolga, Aşkım Kapışmak ve sosyal medyanın ünlü isimlerini, sahnede ise Ece Seçkin ve Fettah Can'ı ağırladı! PuCCa, Melodi Erbirliler, Styleboom, Niyans, Nihal Kanık, Sebibebi, Cansu Yeğin, Zeynep Soylu, Meriç Keskin, Uğur Kıral, Papatya Karadede ve Ezgi Fındık, "Beauty Talks"da, katılımcılara güzellik, stil, moda, sosyal medyanın artılarını ve eksilerini ve nasıl blogger olmaya karar verdiklerini anlattı.

Beauty Fest'te Ece Seçkin ve Fettah Can rüzgarı!

Festivalin ilk günü sevilen pop sanatçısı Ece Seçkin sahnede harika performansıyla kulakların pasını sildi! Festivalin 2.günü ise şarkılarına hayran kaldığımız Fettah Can, Beauty sahnesinde ziyaretçilere nefis bir konser verdi!

Stili ve güzelliğiyle göz kamaştıran **Ivana Sert**, **"Beauty Fest"**te kendi ismiyle kurduğu **Ivana Sert markası**, festival alanındaki cornerda yerini aldı. Festivalin 2. gününde ise **Beauty Talks**'a katılan **Ivana Sert**, günlük rutininden, doğal makyaj trendine, yeni projelerinden yaz trendlerine kadar pek çok konuda fikirlerini ve kendi adını vermiş olduğu kozmetik markasının çıkış hikayesini paylaştı.

Güzel Oyuncu Müge Boz "Sağlıklı Beslenme, Güzelliğin İlk Adımı" Diyor!

Güzel ve başarılı oyuncu **Müge Boz**, Beauty Talks'da katılımcılarla buluştu. **Boz**, saçlarının güzelliğini nasıl koruduğundan ve sağlıklı beslenmenin güzelliğin ilk adımı ve en önemli kurallarından biri olduğundan bahsederek, cilde iyi gelen besinleri anlattı.

İyi yaşam ve bütünsel sağlık konularındaki bilgileriyle adından sıkça söz ettiren Ayşe Tolga, katılımcılara "İyi Yaşam" konusu üzerine birçok ipucu verdi.

Aşkım Kapışmak, Kadın-Erkek İlişkilerine Dair Bilinmeyenleri Anlattı!

Davranış Bilimleri Uzmanı Aşkım Kapışmak, ilişkilerde yaşanan sorunları nasıl çözüleceğine dair fikirlerini ve insanın kendi özüne dönmesi gerektiğini Beauty Talks'da anlattı.

Astrolog Dinçer Güner, 15 Mayıs'taki gerçekleşecek yeni ay ile Uranüs'ün başka bir burca geçiş yapacağını ve bu geçişle insanların değişim sürecine girerek, doğal yaşam ve doğal güzelliğe doğru bir dönüşüm yaşanacağını anlattı. Ve astrolojinin güzelliğe yansımalarından bahsetti.

En güzel çiçek bahçesi, "FLORALFEST"

Doğa ile kreatif düşüncenin birlikteliğinde üç gün boyunca misafirlerini mis gibi çiçek kokuları eşliğinde eğlenceli vakit geçirten Floralfest, çiçek tutkunlarının buluşturdu.

Üç gün boyunca misafirlerini rengârenk bir dünyada ağırlayan festivalde bu yıl özel bahçe tasarımlarından tadı merak edilen yenilebilir çiçeklere, çiçek bakımını ile ilgili atölyelerden çiçek tasarımcılarının canlı showları gibi birçok farklı etkinlik yer alırken Floralfest Rusya, Azerbeycan ve Romanya'dan çiçek tasarımcılarına da ev sahipliği yaptı.

Kendin Yap!

Bu yıl "Kendin Yap" mottosunu benimseyen festivalin programında füzyon buket tasarımı, yenilebilir çiçekten çikolata yapımı, Frida Kahlo taç yapımı, ceviz kabuğundan aksesuar yapımı atölyeleri dikkat çekti. Çiçeğin dışında festival boyunca canlı müzik performanlarının da yer aldığı festivali baharın habercisi Hıdırellezi Ahırkapı Roman Orkestrası ve tüm misafirleriyle beraber kutladı.

URBAN Care

KURU ŞAMPUAN

Hindistan Cevizi Kokusu

Hacim severler için

Çiçeksi Koku

KERATİN COMPLEX VE UV FİLTRESİ

- kalıntı bırakmaz
- saçı ağırlaştırmaz

28. akbank Caz festivali

Yine Dolu Dolu!

Cazın farklı renkleriyle dopdolu bir müzik ziyafeti sunan 28. Akbank Caz Festivali, bu yıl 17-28 Ekim de kulakların pasını silmeye hazırlanıyor.

Türkiye'nin en uzun soluklu festivallerine geri sayım başladı. Akbank Caz Festivali'nin 28. si bu yıl 17-28 Ekim tarihleri arasında birçok yerli ve yabancı sanatçının katılımıyla gerçekleşecek. Her yıl binlerce müzikseveri cazın farklı renkleriyle buluşturan Akbank Caz Festivali, 28. yılında da birbirinden özel performanslara ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. 28. Akbank Caz Festivali'nin biletleri ilk satışa çıkacak konserleri arasında Bixiga 70, Avishai Cohen, Karl Hector & The Malcouns yer alıyor. Festivalin konser biletleri 1 Haziran Cuma günü Mobilet'te satışa çıkıyor.

AVISHAI COHEN

21.10.2018 PAZAR 18:00
CRR

Trompetinin berrak sesiyle tanınan Avishai Cohen, çağdaş caz sahnesinin kendinden en çok söz ettiren isimlerinden biri. Avishai Cohen'in, müzikteki anlam arayışı ve bas tınılarını ilgi odağı haline getirmeye adadığı enerjisi, ona uluslararası pek çok ödül ve dünya çapında haklı bir tanınırlık kazandırdı. Usta trompetçi 2016 yılında, Jazz Magazine France tarafından En İyi Yabancı Sanatçı ödülüne layık görülürken, aynı yıl çıkardığı albümü Into the Silence, TSF Jazz tarafından Yılın En İyi Albümü seçildi. Bugün, dörtlüsüyle yaptığı çalışmaların yanı sıra, Omer Avital ve Nasheet Waits'le sürdürdüğü üçlüsü Triveni ile de on yılı aşkın bir süredir çalışmalarına devam ediyor. Ödüllü albümü Into The Silence'tan bir yıl sonra, yeni albümü Cross My Palm With Silver ile karşımıza çıkan sanatçı, hayranlık uyandıran enerjisini Akbank Caz Festivali sahnesine taşımaya hazırlanıyor.

BIXIGA 70

26.10.2018 CUMA 21:30
Babylon

Bixiga 70'in, zaman ve mekan arasındaki sınırları bulanıklaştıran, janrlar ötesi müziği, São Paulo'nun avangart pop, caz ve dub sahneleriyle haşır neşir olan ve farklı müzikal geçmişlerden gelen grup üyelerinin kolektif dehasının ürünü. Hem grubun adıyla hem de benimsedikleri ruhla, Afrobeat'in öncülerinden Fela Kuti'nin grubu Afrika 70'in izinden giden Bixiga 70, Afrika ve Güney Amerika ritimlerinin nefis bir füzyonunu vadediyor. Tıpkı grubun doğum yeri olan São Paulo'nun Bixiga mahallesi gibi, Bixiga 70 de çeşitlilikten besleniyor. Bugüne kadar üç başarılı albüme imza atan 10 kişilik bu dinamik ekip, Jungle By Night, Woima Collective, Tony Allen, Seun Kuti & Egypt 80, Ebo Taylor ve Antibalas Afrobeat Orchestra gibi yıldız isimlerle de sahne paylaştı. Akbank Caz Festivali'nin tartışmasız en renkli konuklarından biri olacak Bixiga 70'in zihin açıcı müziğine ve hayal gücüne kendinizi kaptırmaya hazır olun.

KARL HECTOR & THE MALCOUNS

19.10.2018 CUMA 21:30
Babylon

Krautrock'ın deneyselliğini, Afrobeat ve caz ile harmanlayarak funk'a ustalıkla yediren Karl Hector & The Malcouns'ın müziği, evrensel tınıların sonsuz olasılıklarından beslenen bir vaha adeta. Gitarist ve yapımcı JJ Whitefield, Poets Of Rhythm ve Whitefield Brothers yıllarından sonra, davulcu Zdenko Curulija ile birlikte 2007 yılında, sürprizlerle dolu Karl Hector & The Malcouns'ı kurdu. Grup, Afrika diasporasından aldıkları ilhamla şekillendirdikleri Sahara Swing'in ardından, ikinci albümleri Unstraight Ahead ile çerçevesini daha da genişleterek, Gana ve Mali menşeli Batı Afrika tınılarını Doğu Afrika caz melodileriyle buluşturdu. Bu albüm bir anlamda 1970'lerin Krautrock efsanelerine saygı duruşu niteliği taşıyordu. Zamansız bir müzik şöleni için festival sahnesinde yerini alacak grubun, 1960'ların son demlerinde yükselen özgür funk ruhunu Afrobeat ile buluşturacağı bu performansını kaçırmayın.

Dümdüzz Adam 15 Haziran'da sinemalarda!

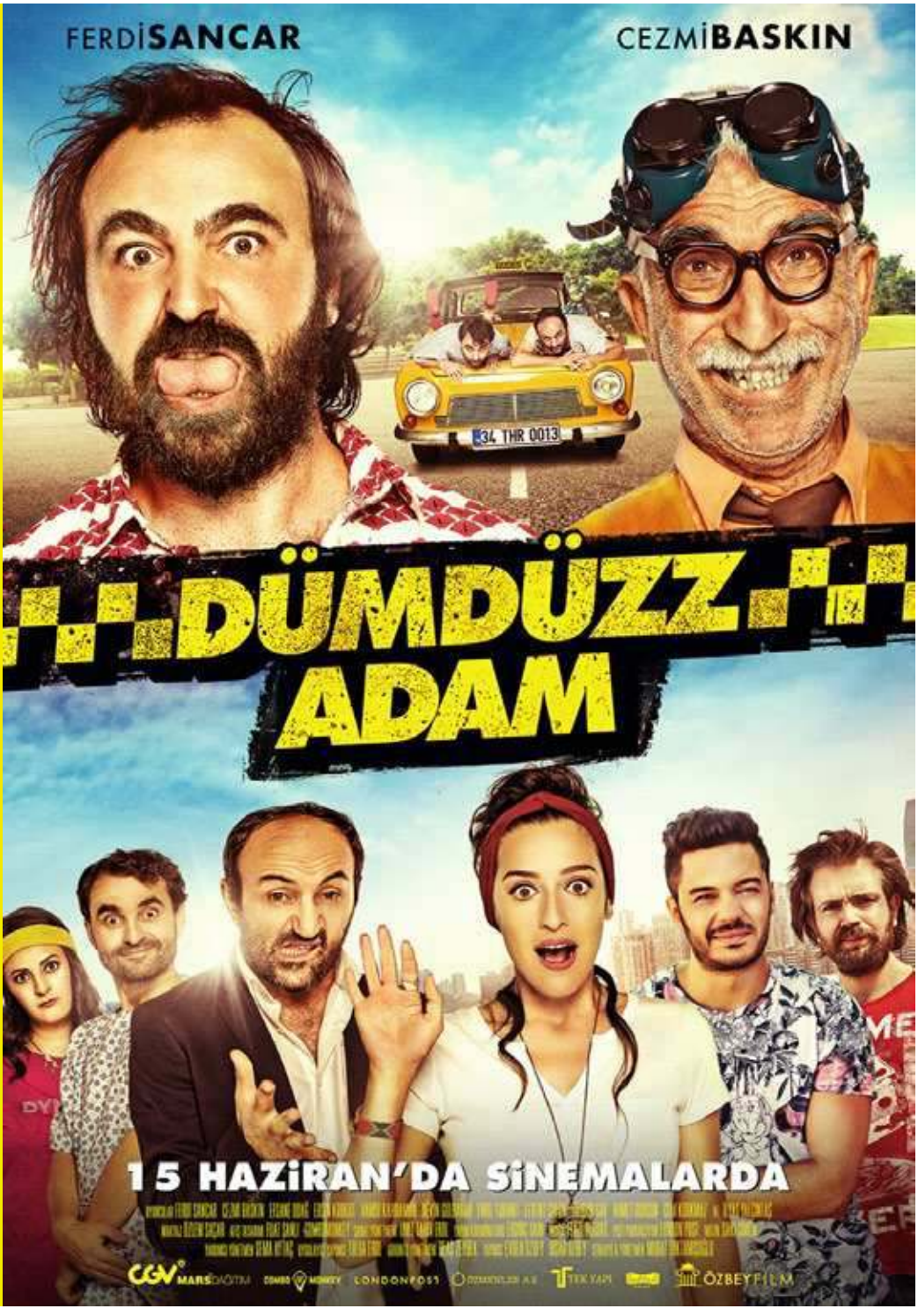
Özbey Film'in ilk sinema projesi olan Dümdüzz adam, eski Yeşilçam filmlerinin sıcaklığı ve saflığıyla günümüz komedi anlayışı harmanlanarak çekilmiş İstanbul için bir yol hikayesidir.

Dümdüzz adam; durum ve söz komedisinin sentezlendiği, komediyle birlikte duygusal öğelerinde yer aldığı, dede ile torunun bir günlük eğlenceli macerasını içeren, her aile ferdinin, her yaş ve kesimden insanın seveceği sımsıcak bir aile ve gençlik komedisidir.

Filmin başrollerinde Ferdi Sancar, Cezmi Baskın ve Ersin Korkut yer almaktadır. Onları Hamdi Kahraman, Efsane Odağ ve sosyal medya fenomeni Nevin Gülbahar namı diğer zukkum desteklemektedir. Geçtiğimiz yılın kasım ayında vefat eden ünlü Youtuber Cem Korkmaz'ın son filmi olma anısını taşıyan Dümdüzz Adam, ünlü şarkıcı İlyas Yalçıntaş'ın da ilk sinema deneyimidir.

Ayrıca İlyas Yalçıntaş, Neşet Ertaş'ın Neredesin Sen adlı eserini de Dümdüzz Adam için seslendirmiş ve müzik filmin ana şarkısı olarak kullanılmıştır.

Dümdüzz Adam Ramazan Bayramının ilk günü olan 15 Haziran'da vizyona girecek. Bayramda şeker gibi bir film izleyeceğinizden şüpheniz olmasın



TÜRKİYE
HASTANESİ
evim gibi

Sağlıkta 27. yıl

TÜRKİYE
HASTANESİ

/turkiyehastanesi

0212 314 14 14
www.turkiyehastanesi.com

flormar
BİZ İSTERSEK YAPARIZ!
YEPYENİ BİR EYELINER İLE
KUSURSUZ ÇİZGİLER
BENZERSİZ DİSK DENEYİMİ
flormar
Roll'n GO
LINER
HAZAR ERGÜÇLÜ